

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ URBAN FEST В СЕРДИКА ЦЕНТЪР**

Настоящите Официални правила уреждат условията и възможностите за участие в кампанията „Urban Fest“, провеждаща се в периода 02 юли -08 юли 2018 г. на територията на търговски център Сердика Център София (наричан за кратко „мол“).

### **1. ОРГАНИЗАТОР**

1.1. Организатор на „Urban Fest“, е "НЕПИ Проджект уан" ЕООД, ЕИК: 204490849, със седалище и адрес на управление в гр. София, п.к. 1505, район „Оборище“, бул. Ситняково 48, офис сграда Сердика офиси, ет. 3, наричано по-долу за краткост „ОРГАНИЗАТОР“.

1.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да допълва или променя Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Сердика Център [www.serdikacenter.bg](http://www.serdikacenter.bg)

### **2. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАМПАНИЯТА**

2.1. Urban Fest се провежда в периода 02 – 08 юли на територията на търговски център Сердика Център София. Кампанията се състои от изложбена и търговска част.

2.1.1. Изложбената част включва позиционирането на снимки на голямата ротонда в търговския център и е под надслов Hidden Gems в периода 02-08 юли 2018г.

2.1.2. Първата част от търговската част на кампанията, включва предоставянето на отстъпки от страна на 32 магазина на територията на мола в периода 06 – 08 юли 2018г. в рамките на 2 часа, когато в конкретен магазин има живо изпълнение на DJ. Ето и пълната програма с дати и часове – кой магазин и каква конкретна отстъпка предоставя:

#### **ПЕТЪК – 06.07.2018г.:**

##### **18:00 - 20:00 ч.**

- Bad 'n' Voujee — Patrizia Pepe - 10% допълнителна отстъпка на лятната колекция и 10% отстъпка на колекция есен-зима 2018.
- Bad 'n' Voujee — Furla - 10% допълнителна отстъпка от обявената цена при покупка на 2 артикула от колекция пролет-лято 2018.
- Silver — Sony Center - 12% отстъпка за аудио продукти и персонално аудио.
- Artone — Marc O'Polo - Подарък чанта, изработена от 100% памук при покупка над 150 лв.
- Nikolay Danev — House - 20% отстъпка на тениски и суичъри.
- Kxcks — Karen Millen - 10% допълнителна отстъпка към съществуващата.

#### **СЪБОТА – 07.07.2018г.:**

##### **15:30-17:30**

- Bad 'n' Voujee — MAX&Co.- 10% отстъпка при покупка на 2 артикула от новата колекция есен-зима 2018.
- Bad 'n' Voujee — Week & Shop MDL - 10% допълнителна отстъпка от обявената цена при покупка на 2 артикула.

- Silver — Scotch & Soda - Подарък рекламно канче (чаша) или торба при всяка покупка.
- Artone — Sport Depot - Допълнителни 10% отстъпка.
- Nikolay Danev — Andrews/ - Допълнителни 20% отстъпка.
- Kxcks — Navigare - 40% отстъпка на всичко без бельо, обувки и аксесоари.
- Rawland — Converse - 40% отстъпка на всичко в магазина от първоначалната цена.

#### **18:00-20:00**

- Bad 'n' Boujee — Marella - 10% отстъпка при покупка на 2 артикула от новата колекция есен-зима 2018.
- Bad 'n' Boujee — Benetton & Sisley - 10% допълнителна отстъпка от обявената цена при покупка на 2 артикула.
- Silver — Tommy Hilfiger - При покупка на стойност на/над 300 лв. – подарък solar charger, шапка на Tommy Hilfiger и одеяло на Tommy Hilfiger.
- Artone — Kenvelo - 40% отстъпка за моделите на редовна първоначална цена. 10% отстъпка за моделите, маркирани с етикет best price, и тези, които са в намаление.
- Nikolay Danev — Contrabanda - 20% отстъпка.
- Kxcks — Fusion - 10% допълнителна отстъпка за всички артикули, намалени на 10%, 20%, 30% и 40%.
- Rawland — G-Star RAW - Подарък ключодържател G-No при всяка покупка.

#### **НЕДЕЛЯ – 08.07.2018г.:**

#### **15:30-17:30**

- Bad 'n' Boujee — Sportina - Намаление до 50% и допълнителни 20% на намалени артикули.
- Bad 'n' Boujee — Orsay - При покупка на 2 или повече намалени артикула, допълнителна отстъпка от 20%
- Silver — Humanic - 10% отстъпка на всичко. Важи за артикули без намаление и за такива, които са в разпродажба.
- Artone — Zeiss Vision Center - 30% отстъпка за нови колекции слънчеви и диоптрични очила, контактни лещи и аксесоари и 10% допълнителна отстъпка за намалени стоки.
- Nikolay Danev — Salamander - 10% на намалените артикули и 20% на всички ненамалени артикули.
- Kxcks — Palmers - 10% допълнителна отстъпка от обявената цена при покупка на 2 артикула.

#### **18:00-20:00**

- Bad 'n' Boujee — Forever 21 - 21% намаление на всички артикули при покупка над 50 лв. или повече. Отстъпката не може да се комбинира с други предложения, промоции или артикули в намаление.
- Bad 'n' Boujee — Motopoint - 20% отстъпка за всички налични продукти в магазина и подарък към всяка покупка: лятна течност за чистачки QUIXY 25 ml концентрат.
- Silver — New Yorker - 10 лв. отстъпка при покупка на стойност от 50 лв. 20 лв. отстъпка при покупка на стойност от 100 лв. Намалените артикули не се включват в промоцията.

Отстъпката не може да се комбинира с други купони. Отстъпката не е валидна при закупуване на ваучери. Само един талон може да бъде използван за покупка.

- Artone — Diesel - Допълнителни 10% на намалените артикули и 20% на всички ненамалени артикули.
- Nikolay Danev — Teodor - 20% намаление на втори артикул.
- Kxcks — Celio - 20% отстъпка на нова колекция и стока на редовна цена.

Отстъпките се предоставени от конкретно изброените магазини и се предоставят за период от 2 часа, по-конкретно описан кога по-горе. Отстъпките могат да се променят едностранно от продавача. Организаторът не носи отговорност при несъответствие между обявените намаления и реалните.

2.1.3. Втората част от търговската част на кампанията, включва следното:

Клиенти, направили покупка/и в периода 06 и 07 юли за стойност на/над 50лв. в един от изброените 32 магазина: Sportina, Orsay, Humanic, Zeiss Center, Salamander, Palmers, Forever 21, New Yorker, Motopoint, Diesel, Teodor, Celio, Patrizia Pepe, Sony Center, Karen Millen, Furla, Marc O'Polo, House, Max & Co., Week&Shop MDL, Scotch & Soda, Sport Depot, Andrew's/, Navigare, Converse, Marella, Benetton & Sisley, Tommy Hilfiger, Kenvelo, Contrabanda, Fusion, G-Star RAW, получават на 07 юли – събота в часовете 15:30 – 20:00 часа и до изчерпване на количествата специална limited edition тениска на Urban Fest. Тениската може да получат срещу предоставяне на касова бележка от един от магазините изброени по-горе, на ниво -1, голяма ротонда от представител на Организатора. Право да получат специална тениска имат всички физически лица, които са пазарували в в периода на „Urban Fest“ в по-горе изброени магазини в Сердика Център (бул. „Ситняково“ №48, гр. София) и на възраст над 14 години като предоставят касова бележка. Организаторът маркира бележката със специален печат, за да се удостовери предоставянето на тениска срещу конкретната касова бележка.

Периодът за раздаване на тениски може да бъде променен от ОРГАНИЗАТОРА, като това следва да бъде публикувано в сайта [www.serdikacenter.bg](http://www.serdikacenter.bg).

Участието е обвързано с покупка.

3. Не могат да участват в събитието: служителите на ОРГАНИЗАТОРА и на търговския център Сердика Център София, както и всички трети лица заети с дейности свързани с реализацията на събитието и членове на техните семейства (включително, но не само: "НЕПИ Проджект уан" ЕООД, „Гътс енд Брейнс ДДБ“ООД, „Брокс Вижън“ ЕАД, както и членове на техните семейства).

4. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

5. ОРГАНИЗАТОРЪТ има неотменимото право да прекрати организирането на кампанията по всяко време, като обяви това публично на официалния уебсайт на Сердика Център ([www.serdikacenter.bg](http://www.serdikacenter.bg)) или по друг подходящ начин. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

## 6. ДРУГИ

6.1. Официалните правила за използването на Услугите са изготвени, публично оповестени и достъпни за целия период и продължителност на Играта на адрес: [www.serdikacenter.bg](http://www.serdikacenter.bg), на официалната Фейсбук страница на Сердика Център и на бюро Информация /ниво 0/.

6.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ, при никакви обстоятелства, не носи отговорност за забавяния, промени и технически смущения в предоставянето на наградата. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за евентуални неизпълнения на задълженията си по причини, свързани с форсмажорни обстоятелства или други причини, извън контрола му.

6.3. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията, на ОРГАНИЗАТОРА или на някой от неговите партньори, участващи в организирането на Кампанията.

6.4. УЧАСТНИКЪТ носи отговорност за всички разходи, направени от него, в резултат на участието му в Кампанията.

6.5. Наградата следва да бъде такава, каквато е посочена по-горе и не следва да може да се замени. Няма да бъде предлагана нейната парична равностойност. Ако, в следствие на обстоятелства извън контрола на ОРГАНИЗАТОРА, той не може да предостави посочената награда, ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да предостави заместваща Награда или Награда на същата стойност.