

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА „ПАЗАРУВАНЕ СЪС СТИЛИСТ“ В СЕРДИКА ЦЕНТЪР

1. ОРГАНИЗАТОР

- 1.1. Организатор на кампанията „Пазаруване със стилист“ („Кампанията“) е „НЕПИ Проджект уан“ ЕООД, ЕИК 204490849, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1505, р-н Оборище, бул. „Ситняково“ № 48, Сердика Офиси, ет. 3, офис № 3 („Организатор“), собственик на Търговски Център Сердика Център („Сердика Център“).
- 1.2. Организаторът си запазва правото да допълва или променя Общите условия на Кампанията по всяко време, като промените влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Сердика Център [връзката към уебсайта], като промените се отразяват и в Общите условия на хартия, съхранявани в бюро „Информация“ в Сердика Център.

2. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

- 2.1. Кампанията се провежда в Сердика Център и не е обвързана с пазаруване в Сердика Център.

3. СРОК И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 3.1. Сердика Център предлага персонализирани стилистически консултации, извършвани от квалифицирания стилист Сузана Бойчева („Стилистът“) в периодите 23.04 – 23.05.2024г. и 17.09 – 14.11.2024г. в дните вторник, сряда и четвъртък от 17:00 до 21:00 часа.
- 3.2. Целта на тези консултации е да предоставят на клиентите професионални съвети за мода и стил.
- 3.3. Право на участие в Кампанията имат физически лица, които не са поставени под запрещение и са навършили 18-годишна възраст. В Кампанията не могат да участват служителите на Организатора, както и всички трети лица, заети с дейности, свързани с реализацията на Кампанията и членове на техните семейства.
- 3.4. Услугата е безплатна и се предоставя само при предварителна резервация през уебсайта на Сердика Център: [връзката към уебсайта].
- 3.5. Клиентът и Стилистът се срещат на Бюро Информация в Сердика Център.

4. ОПИСАНИЕ НА УСЛУГИТЕ

- 4.1. Времето за професионалната стилистическа консултация е ограничено до 1 час за всяка резервация.
- 4.2. Клиентът представя своите предпочитания, нужди и бюджет.
- 4.3. Стилистът дава своите съвети, включително най-подходящите начини за подчертаване на красотата и фигурата на всеки един клиент.
- 4.4. Клиентът и Стилистът разглеждат магазините заедно и подбират подходящи дрехи и аксесоари.
- 4.5. Стилистът предоставя цветови анализ за клиента.

5. РЕЗЕРВАЦИЯ

- 5.1. Резервацията се организира чрез уебсайта: [връзката към уебсайта].
- 5.2. Клиентът, резервирал услугата, трябва да пристигне навреме. При закъснение над 15 минути, резервацията се анулира.
- 5.3. В случай на забавяне или отказ от среща, клиентите трябва да уведомят Организатора най-малко 24 часа преди резервирания час.
- 5.4. Всеки клиент може да се възползва от услугата за професионални стилистически консултации веднъж месечно.
- 5.5. Клиентът, заявил желанието си да използва тази услуга, получава e-mail, потвърждаващ резервираната дата и час на срещата.

6. ДЕКЛАРАЦИЯ НА ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1. Личните данни, предоставени от клиентите по време на резервацията, а именно име, фамилия, телефон и имейл, ще бъдат използвани единствено за целите на Кампанията и няма да бъдат споделяни с трети страни.
- 6.2. Предоставянето на лични данни от клиентите е доброволно, като същите ще бъдат използвани само за целите на Кампанията. С предоставянето на личните си данни, клиентът се съгласява изрично с Общите условия на Кампанията, в това число и с обработването на неговите лични данни при спазване на всички изисквания на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните). Организаторът се задължава да не предоставя личните данни, събрани за целите на Кампанията, на трети лица. Всеки клиент има право да поиска достъп, поправка или изключване на неговите лични данни от базата данни на Организатора, като изпрати писмено искане до същия.
- 6.3. Организаторът запазва правото си да отмени планираната стилистическа консултация в случай на непредвидени обстоятелства или недостъпност на

Стилиста. В такъв случай, клиентът ще бъде уведомен за отмената и му бива предложена алтернативна дата и час за срещата

- 6.4. Организаторът си запазва правото да променя принципите на работа по всяко време. Информация относно всякакви изменения ще бъде достъпна на уебсайта: [връзката към уебсайта]. Измененията влизат в сила от деня на публикуването им.
- 6.5. Организаторът не носи отговорност за качеството на стоките, продавани от магазините в СердикаЦентър.
- 6.6. Сердика Център не носи отговорност за резултатите от стилистическите консултации или за всякакви вреди или загуби, причинени в резултат на използването на предоставените съвети или препоръки.

7. ОТГОВОРНОСТИ

- 7.1. Сердика Център не носи отговорност за качеството на услугата, както и за резултатите от предоставените стилистически консултации. Клиентите разбират и се съгласяват, че предоставените съвети и препоръки от Стилиста са само за справка и не гарантират конкретни резултати.